



## Vzorová přihláška do programu SmartUp – 1. úroveň

### Registrace osoby

Jméno Jana

Příjmení Nová

*Uveďte jméno a příjmení osoby, která registruje projekt a bude zároveň 1. členem týmu, který bude projekt realizovat. Další členy vyplňte po schválení registrace projektu.*

Datum narození 01. 01. 1991

*Do programu SmartUp se můžou přihlásit lidé, kterým je k datu uzavření přihlášek 15 – 26 let (včetně).*

E-mail jana@jana.cz

*Na tento e-mail vám budeme zasílat informace o přihlášce a postupu vašeho projektu.*

Heslo \*\*\*\*\*

*Do registrace se budete znovu přihlašovat vaším e-mailem a heslem, které si teď zvolíte.*

### Registrace projektu

Název projektu Azylantka modelkou

*Co nejlépe vystihuje váš nápad a na první pohled zaujme? Krátké názvy (do 5 ti slov) fungují nejlépe. V názvu nepoužívejte SmartUp nebo O2. Nemohli bychom ho z důvodu ochrany značky uznat.*

Popis projektu

Na jeden den se stanou ženy z mosteckého azylového domu modelkami na charitativní módní přehlídce. Přehlídka, která se bude konat v jednom z pražských obchodních center, by měla být povzbuzením pro tyto ženy, aby z přehlídkového mola pak mohly třeba vyrazit rovnou na přijímací pohovor. Často totiž nemají takové sebevědomí jako jiné ženy a tato akce by jim ho mohla vrátit a nastartovat zase jejich osobní i pracovní život. Součástí projektu budou totiž i kurzy, na kterých se naučí, jak se obléct a namalovat na pohovor, co si k němu připravit apod. Všechny potřebné věci pro přehlídku - oblečení, kosmetiku a doplňky - bychom chtěly půjčit nebo rovnou získat od módních obchodních řetězců. Kousky, které nám věnují, budou v závěru akce draženy. Výtěžek aukce poputuje přímo azylovému domu v Mostě. Styling a líčení modelek zajistíme my samy. Naším cílem je tedy povzbudit sebevědomí vybraných žen z mosteckého azylového domu, aby se mohly více uplatnit.

*Vysvětlete nám podrobně svůj nápad. Čeho chcete dosáhnout, co bude výsledkem? Co chcete projektem změnit a co proto musíte udělat? Pro koho je projekt určen a komu tak pomůžete?*

SMART přidaná hodnota = originalita projektu

Smart přidaná hodnota našeho projektu je hlavně v tom, že my dáme ženám z azylového domu příležitost jak si zvednout sebevědomí, ale krok pro další rozvoj už musí udělat samy. My jim v tom ale budeme pomáhat a podporovat je. V Mostu navíc podobnou akci nikdy nepořádali.

*V čem je Váš projekt originální, kreativní a výjimečný oproti ostatním? Může jít o nové řešení problému, novinku v dané lokalitě apod.*



**Pokud bude registrace v pořádku, schválíme ji a postupujete dál, kde vyplníte zbylé údaje**



## Doplňující údaje

### O projektu

Anotace - Hlavní myšlenka projektu Na jeden den se ženy z mosteckého azylového domu stanou modelkami na charitativní módní přehlídce. Jedná se o charitativní módní přehlídku, která se bude konat v jednom z pražských obchodních center. Oblečení, kosmetiku a doplňky bychom chtěly získat od módních obchodních řetězců. Kousky, které nám věnují, budou v závěru akce draženy. Výtěžek aukce poputuje azylovému domu v Mostě. Styling a líčení modelek bychom zajistily samy, protože se o to zajímáme.

*Váš podrobný popis projektu máme uložený. Nyní bychom od vás potřebovali vypíchnout hlavní myšlenku, protože tento text se objeví na webu [www.o2smartup.cz](http://www.o2smartup.cz) u detailu vašeho projektu. Dobře si text promyslete, aby zaujal a dobře vysvětlil Váš projekt, protože na jeho základě můžete pro projekt získat hlasy od veřejnosti.*

Zaměření projektu

Sociální oblast

*Vyberte oblast, která souvisí s vaším projektem.*

Webová prezentace projektu

-

Facebooková prezentace projektu

-

*Můžeme se někde na internetu dočíst o vašem projektu? Pokud ano, uveďte adresu webové stránky, facebookové stránky nebo jiný odkaz na váš projekt.*

Odkud jste se o SmartUp dozvěděli

Přátelé

Místo realizace projektu (kraj, okres)

Hlavní město Praha

*V jakém kraji a okrese budete projekt realizovat? Pokud si nejste jisti, do jakého regionu spadá obec, ve které projekt realizujete, vyhledejte si údaj na internetových stránkách - například na <http://mesta.obce.cz/>. Pokud projekt zasahuje svou činností více krajů nebo okresů, zaškrtněte ten, který chcete, aby byl považován za váš domovský.*

Místo realizace projektu (obec)

Praha

*V jaké obci nebo městě budete projekt realizovat? Pokud plánujete, že projekt proběhne na více místech, uveďte všechny*

Termín realizace projektu

01. 07. 2016 – 10. 08. 2016

*Projekt lze realizovat kdykoliv v období 1. 7. 2016 - 31. 12. 2016. Doporučení: Naplánujte si projekt časově tak, abyste měli i případnou rezervu, kdyby došlo k nečekaným událostem během realizace..*

SmartUp projekt součást

většího projektu

ne

*Projekt může být součástí většího projektu / akce jako např. festivalu, happeningu nebo na jinou akci navazuje, např. na předchozí přednášky. Pokud je to tak, popište tuto situaci a uveďte klidně i webové odkazy na předchozí projekty.*

Foto projektu

Nahrajte prosím své projektové foto

*Přidejte fotku, která se bude zobrazovat na webu [www.o2smartup.cz](http://www.o2smartup.cz) jako titulní fotka u detailu vašeho projektu. Měla by na první pohled vysvětlovat nebo dokreslovat, o co ve vašem projektu jde. Nahrávejte fotky o velikosti max. 2 MB.*

## O týmu

Tým SmartUp projektu v úrovni 1 musí tvořit nejméně 2 lidé ve věku 15 – 26 let. Maximálně může být v týmu 5 osob. Všichni členové týmu uvedení v přihlášce jsou povinni se zúčastnit SmartUp vzdělávacího kurzu.

Doporučení: Promyslete si dobře, kdo bude platnou součástí týmu. Pokud již teď víte, že některý člen odjíždí např. na studijní zahraniční pobyt, a nebude moci s projektem pomoci (a ani se zúčastnit povinného vzdělávacího kurzu), nepřihlašujte ho.

Představte nám váš tým

Jsme dvě dobré kamarádky, které se znají ze školy. Realizovali jsme spolu hodně školních projektů a vždy jsme se společně dobře domluvily. Máme také společné to, že se zajímáme o módu a kosmetiku. Když jsme se tedy dozvěděly o azylovém domě v Mostě a o ženách, které v něm žijí a jejich problémech, zalíbila se nám myšlenka, že bychom jim mohly pomoci získat sebevědomí, které bohužel tyto ženy většinou nemají.

*Už jste společně realizovali nějaké akce nebo projekty? Maximální délka textu je 500 znaků.*

## Členové týmu

Jméno	Jana
Příjmení	Nová
Datum narození	1. 1. 1991
E-mail	jana@jana.cz
Telefon	123 456 789
Pohlaví	žena

+ Doplňte nejméně jednoho, nejvíce čtyři další členy týmu.

## Fáze projektu

Fáze projektu jsou po sobě jdoucí konkrétní aktivity, které byste měli postupně splnit, abyste projekt úspěšně dokončili.

Např. představte si, že chcete postavit dům. Co všechno tedy musíte splnit, abyste ho dokončili: 1. fáze = Zakoupit pozemek, 2. fáze = Sehnat všechna povolení, 3. fáze = Vypracovat projekt a návrhy, 4. fáze = Sehnat všechny dodavatele, 5. fáze = Zakoupit stavební materiál, 6. fáze = Nadchnout pro dům rodinu a okolí, aby se zapojili, 7. fáze = Začít stavět, apod.

### 1. Fáze projektu

Název	Umístění akce <i>Stručně a jednoduše pojmenujte tuto fázi. Maximální délka textu je 50 znaků.</i>
Jak dlouho bude fáze trvat	01. 07. 2016 - 15. 07. 2016
Popis	Dohoda o uspořádání akce v jednom z obchodních center v Praze. <i>Popište tuto fázi. Uveďte, co v ní konkrétně budete dělat. Maximální délka textu 150 znaků.</i>

### 2. Fáze projektu

Název	Schůzka s vedoucí služby azylového domu
Jak dlouho bude fáze trvat	01. 07. 2016 - 08. 07. 2016
Popis	Domluvení schůzky a vybrání modelek pro módní přehlídku z řad žen azylového domu. Obeznamení vedoucí azylového domu s průběhem akce.

### 3. Fáze projektu

Název	Workshop pro ženy z azylového domu
Jak dlouho bude fáze trvat	09. 07. 2016 - 10. 07. 2016
Popis	Zaškolení žen v oblasti módy, vizáže a chůze po mole a o pracovních pohovorech. Workshop se bude konat v azylovém domě.

### 4. Fáze projektu

Název	Jednání s módními obchodními řetězci
Jak dlouho bude fáze trvat	01. 07. 2016 - 22. 07. 2016
Popis	Zapůjčení nebo získání kosmetiky, oblečení, bot a doplňků pro účely módní přehlídky a následné aukce.

### 5. Fáze projektu

Název	Kontaktování médií a propagace projektu
Jak dlouho bude fáze trvat	01. 07. 2016 - 31. 07. 2016
Popis	Obeznamení jednotlivých médií (regionální deníky a televize) o konání charitativní akce. Žádost o zdokumentování celé akce. Propagování akce přes sociální média, webové stránky obchodního centra, apod.

### 6. Fáze projektu

Název	Realizace charitativní módní přehlídky žen z azylového domu
Jak dlouho bude fáze trvat	09. 08. 2016 - 10. 08. 2016
Popis	Realizace charitativní módní přehlídky žen z azylových domů s následnou aukcí věnovaných věcí. Poslední den realizace bude zároveň módní přehlídkou.

## Rozpočet projektu

*Uveďte celkový rozpočet vašeho projektu a potom přidejte i jednotlivé položky rozpočtu, tzn., jaké konkrétní věci potřebujete z rozpočtu zaplatit.*

*Pokud byste např. chtěli stavět zmíněný dům, co všechno tedy musíte zaplatit, abyste ho úspěšně dokončili (samozřejmě se jedná - stejně jako u projektu SmartUp - o dům do 15 000 Kč): 1. položka = Nákup pozemku (5 000 Kč), 2. položka = Vypracování projektu a návrhů (1 000 Kč), 3. položka = Zaplacení dodavatelům (3 000 Kč), 4. položka = Nákup stavebního materiálu (6 000 Kč).*

Celkový rozpočet SmartUp projektu 12000

*Jaký bude celkový rozpočet vašeho SmartUp projektu? V této úrovni programu můžete žádat o maximální částku 15 000 Kč. Částky uvádějte s DPH.*

### 1. položka rozpočtu

Popis položky Jídlo a pití pro ženy na workshopu. Půjde cca o 5 balíků vod a baget  
*Napište konkrétní věc, kterou potřebujete nakoupit. Např. Stavební materiál - 50 cihel, 1 kolečko, 10 balíků cementu. Můžete také uvést i webové stránky, kde chcete materiál nebo službu zakoupit.*

Částka 1500

*Kolik potřebujete peněz na tuto položku rozpočtu? Zaokrouhluje částku na celé desetikoruny.*

### 2. položka rozpočtu

Popis položky Kosmetika pro workshop – 5x řasenka, 5x make-up, 5x tvářenka.

Částka 1500

### 3. položka rozpočtu

Popis položky

Oblečení a doplňky - potřebné věci, které se nám nepodaří získat od obchodů, zakoupíme. Částka je orientační – upřesníme ji podle finálního počtu účastnic.

Částka

4000

### 4. položka rozpočtu

Popis položky

Cestovné - cesta z Prahy do Mostu a zpět a jízdenky pro ženy až budou cestovat po Praze. Částka je orientační – upřesníme ji podle finálního počtu účastnic.

Částka

3000

### 5. položka rozpočtu

Popis položky

Pronájem prostoru v obchodním centru a technika na přehlídce - částka je orientační. Pokusíme se vyjednat pronájem prostor i techniky nejlépe zadarmo.

Částka

2000



**Pokud bude takto kompletně vyplněná přihláška v pořádku, schválíme ji a postupuješ s projektem do hlasování o Divokou kartu programu SmartUp a k hodnotícím komisím**

